







## 2021年财政拨款收支总体情况表

部门名称：中共鹤壁市委宣传部

单位：万元

收入			支出					
项目		金额	项目	合计	本年支出小计			
					一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算
					小计	其中：财政拨款		
一般公共预算	小计	1,432.22	一、一般公共服务	461.56	461.56	461.56	0.00	0.00
	财政拨款	1,432.22	二、外交					
	专项收入	0.00	三、国防					
	其他非税收入	0.00	四、公共安全					
	上级提前通知转移支付	0.00	五、教育					
	财政结转资金	0.00	六、科学技术					
政府性基金	0.00	七、文化体育与传媒	832.40	832.40	832.40	0.00	0.00	
国有资本经营预算	0.00	八、社会保障和就业	68.14	68.14	68.14	0.00	0.00	
			九、社会保险基金支出					
			十、卫生健康	34.54	34.54	34.54	0.00	0.00
			十一、节能环保					
			十二、城乡社区事务					
			十三、农林水事务					
			十四、交通运输					
			十五、资源勘探电力信息传输					
			十六、商业服务业等事务					
			十七、金融					
			十九、援助其他地区					
			二十、自然资源海洋气象					
			二十一、住房保障	35.57	35.57	35.57	0.00	0.00
			二十二、粮油物资储备					
			二十三、国有资本经营					
			二十四、灾害防治及应急管理					
			二十七、预备费					
			二十九、其他					
			三十、转移性					
			三十一、债务付息					
			三十二、债务付息					
			三十三、债务发行费用					
收入合计		1,432.22	支出合计	1,432.22	1,432.22	1,432.22	0.00	0.00







## 2021年一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门名称：中共鹤壁市委宣传部

单位：万元

项目名称	2021年“三公”经费预 算数	2020年“三公”经费预算 数	增长%
共计	28.00	28.00	0.00%
1、因公出国（境）费用	0.00	0.00	#DIV/0!%
2、公务接待费	10.00	10.00	0.00%
3、公务用车费	18.00	18.00	0.00%
其中：（1）公务用车运行维 护费	18.00	18.00	0.00%
（2）公务用车购置	0.00	0.00	#DIV/0!%

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定



## 2021年政府性基金预算支出情况表

部门名称：中共鹤壁市委宣传部

单位：万元

科目编码			科目名称	单位代码	单位名称 (科目)	政府经济科目	政府经济科目名称	总计	基本支出			项目支出					
类	款	项							工资福利支出	商品和服务支出	对个人和家庭的补助	一、一般性支出项目	二、基本民生配套项目	三、专项资金项目	四、建设性项目	五、其他一次性项目	六、援助其他地区经费
合计								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

空表原因：本单位没有政府性基金预算

## 2021年收回存量资金项目支出预算总表

部门名称：中共鹤壁市委宣传部

单位：万元

科目编码			科目名称	单位代码	单位名称	项目名称	保密级次	政府经济科目	政府经济科目名称	合计		一、一般性支出项目	二、基本民生配套项目	三、专项资金项目	四、建设性项目	五、其他一次性项目	六、援助其他地区经费	七、预备费
类	款	项								合计	其中：结							
合计										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

空表原因：本单位没有收回存量资金

## 2021年其他资金项目支出预算表

部门名称：中共鹤壁市委

单位：万元

科目编码			科目名称	单位代码	单位名称	项目名称	保密级次	政府经济科目	政府经济科目名称	合计		一、一般性支出项目	二、基本民生配套项目	三、专项资金项目	四、建设性项目	五、其他	六、援助其他地区经费	七、预备
类	款	项								合计	其中：结							
合计										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

空表原因：本单位没有其他资金

## 2021年国有资本经营预算收支情况表

部门名称：中共鹤壁市委宣传部

单位：万元

项目	收入预算数	项目	支出预算数
利润收入		解决历史遗留问题及改革成	
股利、股息收入		国有企业资本金注入	
产权转让收入		国有企业政策性补贴	
清算收入		金融国有资本经营预算支出	
其他国有资本经营预算		其他国有资本经营预算支出	
<b>本年收入合计</b>	0.00	<b>本年支出合计</b>	0.00
上级专项转移支付收入		调出资金	
上年结转收入			
<b>收入总计</b>	0.00	<b>支出总计</b>	0.00

空表原因：本单位没有国有资本经营

## 2021年财政专户拨款支出预算总表

部门名称：中共鹤壁市委宣传部

单位：万元

科目代码			科目名称	单位代码	单位名称	政府经济科目	政府经济科目名称	总计	经常性项目支出				重点项目支出							
类	款	项							合计	工资福利支出	商品和服务支出	对个人和家庭的补助	合计	一、一般性支出项目	二、基本民生配套项目	三、专项资	四、建设性	五、其他一次性项目	六、援助其他地区经费	七、预备费
合计								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	###	###	0.00	0.00	0.00

空表原因：本单位没有财政专户拨款

# 部门（单位）整体绩效目标表

（2021年度）

部门（单位）名称		中共鹤壁市委宣传部		
年度履职目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记视察河南重要讲话精神，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕开局“十四五”、开启新征程，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，紧扣庆祝建党百年宣传教育这条主线，坚持围绕中心、服务大局，坚持固本培源、守正创新，坚持统筹协调、整体推进，精心组织实施宣传思想工作党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、主流思想舆论做大做强工程、文化强市建设工程、新时代公民思想道德建设工程、鹤壁对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“八大工程”，推动全市宣传思想工作不断强起来，为奋力谱写高质量富美鹤城更加出彩绚丽篇章提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	党的创新理论武装工程	推动学习宣传贯彻不断往深里走，往心里走，往实里走，成为全市广大干部群众坚定信心、埋头苦干、奋勇争先的强大思想武器。		
年度主要任务	文化强市建设工程	打造一批具有鹤壁特色的文化基础设施、文化产业品牌和文艺精品力作，不断提升鹤壁文化软实力，增强人民群众幸福感和获得感，推动文化强市建设取得新的更大成效。		
	部门预算总额（万元）	1432.22		
预算情况	1. 资金来源：（1）财政性资金	1432.22		
	（2）其它资金	0		
	2. 资金结构：（1）基本支出	597.69		
	（2）项目支出	834.524		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、政府战略部署和发展规划，与国家、政府宏观政策、行业政策一致；2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3. 确定的预算项目是否合理，是否与工作目标任务密切相关；4. 工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1. 工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果。
		绩效指标合理性	合理	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
投入管理指标	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算；2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	>=90%	专项资金细化率=（已细化到具体县市区和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	>=90%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		预算调整率	<=10%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算数的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	<=5%	结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	<=90%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数×100%
		政府采购执行率	>=90%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。		
投入管理指标	预算和财务管理	预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产负债表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。
	绩效管理	绩效监控完成率	=100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数×100%
		绩效自评完成率	=100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数×100%
		部门绩效评价完成率	=100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数×100%
产出指标	重点工作任务完成	完成率	=100%	反映本部门负责的重点工作任务进展情况。分项具体列示本部门重点工作任务推进情况，相关情况应予以细化、量化表述。
	履职目标实现	履职目标实现率	=100%	反映本部门制定的年度工作目标达成情况。分项具体列示本部门年度工作目标达成情况，相关情况应予以细化、量化表述。
效益指标	履职效益	履职对社会效益贡献率	明显增长	反映部门履职对经济社会发展等所带来的直接或间接影响。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。
	满意度	人民群众满意度	>=90%	反映社会公众或服务对象在部门履职效果、解决群众关心的热点问题等方面的满意程度。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。
效益指标	满意度	组织实施单位满意度	>=90%	反映社会公众或服务对象在部门履职效果、解决群众关心的热点问题等方面的满意程度。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。
		参与人员满意度	>=90%	反映社会公众或服务对象在部门履职效果、解决群众关心的热点问题等方面的满意程度。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。
		相关文化企业满意度	>=90%	反映社会公众或服务对象在部门履职效果、解决群众关心的热点问题等方面的满意程度。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。







# 项目绩效目标表

(2021年度)

项目名称	第八届中原文博会经费			
部门名称	中共鹤壁市委宣传部			
单位名称	中共鹤壁市委宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额:		100	
	其中:财政性资金		100	
	其他资金		0	
年度目标	以打造文化创意产品交易平台为目标,突出交易功能,充分展示中原文化发展优秀成果,规模层次、参会企业、现场观展人次、交易额全面提升,取得良好的经济效益和社会效益,努力将中原文博会打造成北方最具影响力的文博会。			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	观展人数	>= 65万人次	
		参会企业数量	>= 1400个	
	质量指标	展位使用率	= 100%	
	时效指标	展会举办及时率	= 100%	
	成本指标	预算执行率	= 100%	
效益指标	经济效益指标	交易额	>= 14.1亿元	
	社会效益指标			
	生态效益指标			
	可持续影响指标	知名度和美誉度	明显提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>= 80%	













